



mongdang Brand eXperience Renewal Project Design Identity

REDCUBE

CREATIVE DIRECTOR

HYOUNGWOOG CHOI

BX STRATEGIST / BX DESIGN

DESIGN LAB

2021 Copyright ©RedCube. All Rights Reserved.



연필은 손 안에 꼭꼭 숨어 보이지 않을때까지 사용하고
볼펜 펜대에 끼워서 또 사용했습니다.

EDUCATION

그리고 지금도 그렇게 공부하는...

또는 **그마저도 없는 아이들**이 전 세계에 많이 있습니다.



해마다 지구상에 버려지는 **전자 폐기물**이
5,360T에 이른다는 사실을 아시나요?

ENVIRONMENT

이 중 **재활용**은 **17.4%**에 불과하고,
나머지는 소각, 매립 등으로

이산화탄소 9,800T을 배출하며
지구 온난화를 촉진했습니다.

PROJECT OVERVIEW



몽당연필은 선진기술을 선도하여 새로운 교육 문화를 만들어가며, 지구와 환경을 생각하기 위한 브랜드입니다. 교육의 가치와 감동을 주는 브랜드, 교육 전 분야에서 타사의 모범이 되는 교육 브랜드를 창출하며, 재활용을 활용한 환경 보존에 최선을 다하는 브랜드를 만들어 갑니다.

EDUCATION

새로운 교육 시장을 개척 및
브랜드만의 특별한 문화를 창조



ENVIRONMENT

지구와 환경을 사랑하고
재활용을 활용한 환경 보존





Why Portable Recycled?

해마다 버려지는 휴대용 전자 폐기물을 재사용한다면 저렴한 비용 및 환경 보호에 큰 영향력을 제공하는 것에 목적을 두었습니다.

BRAND DESIGN

몽당연필의 새로운 브랜드 가치를 잘 전달하기 위해 새로 정립된 브랜드 핵심 가치를 기반으로
몽당연필만의 디자인 원칙을 수립하였습니다.

Simple & Easy

심플하고 쉬운 디자인

Kind & User Centric

친절하고 사용자 중심적 디자인

Soft & Bright

부드럽고 선명한 디자인





Digital Pen



mongdang Pen





As-is



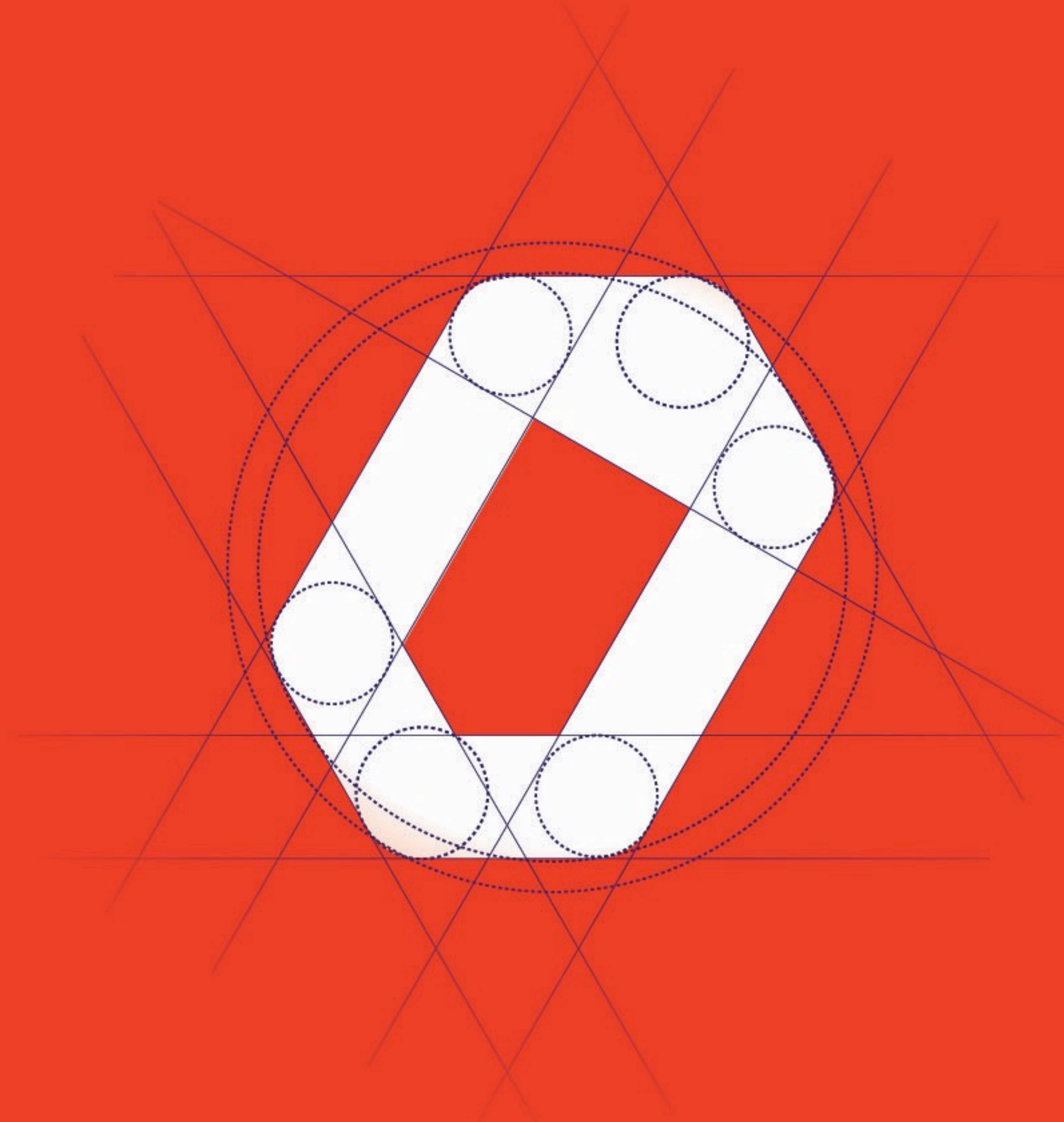
몽당연필
夢當緣必

T-be



mongdang

BRAND SYMBOL GUIDE LINE

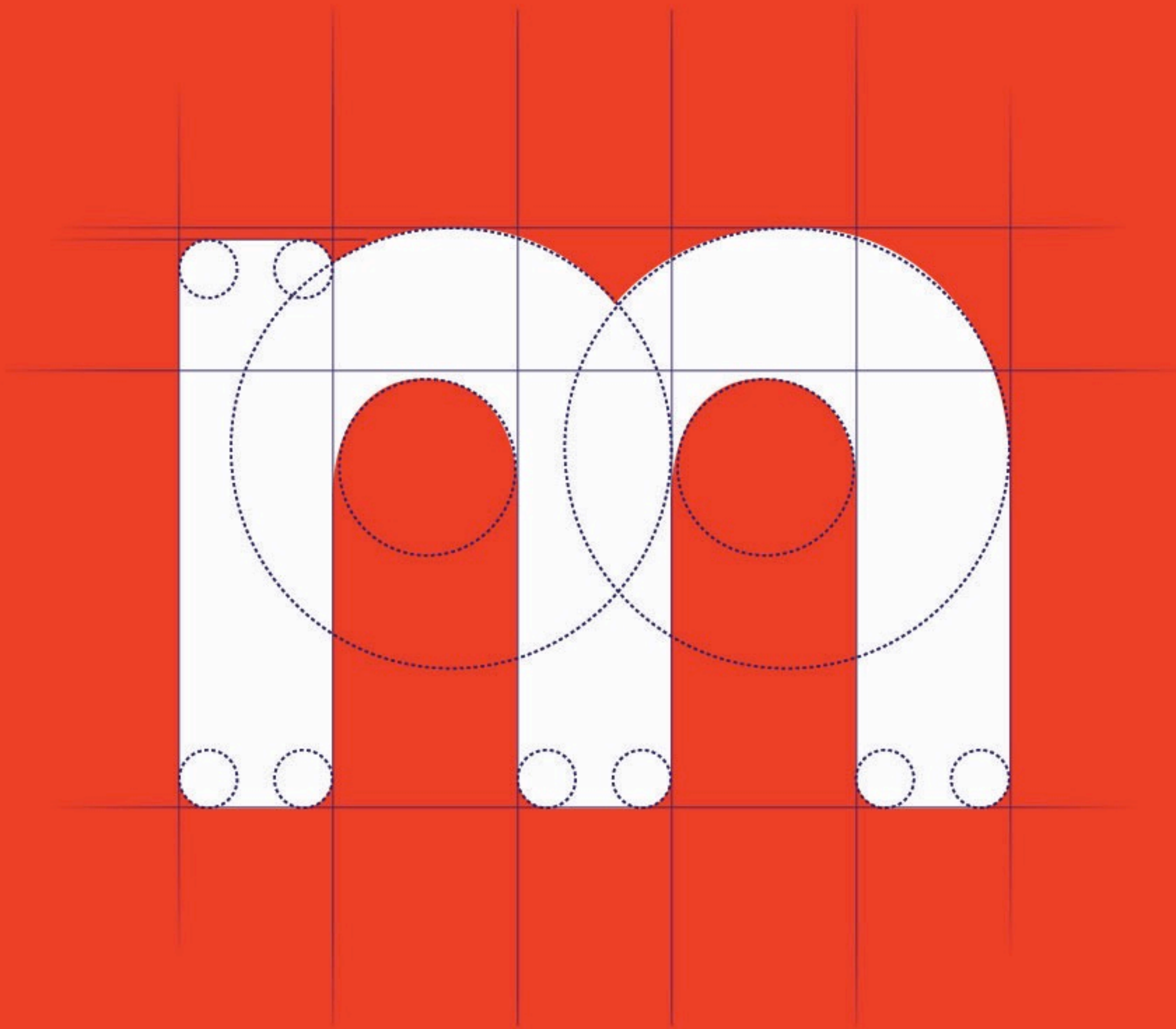


BRAND SYMBOL

심벌 형태는 아날로그 감성의 몽당 연필과 미래 지향적인 디지털 펜을 시각적 자산으로 조형적 특징을 유지하며 브랜드를 표현합니다.



BRAND LOGOTYPE
GUIDE LINE

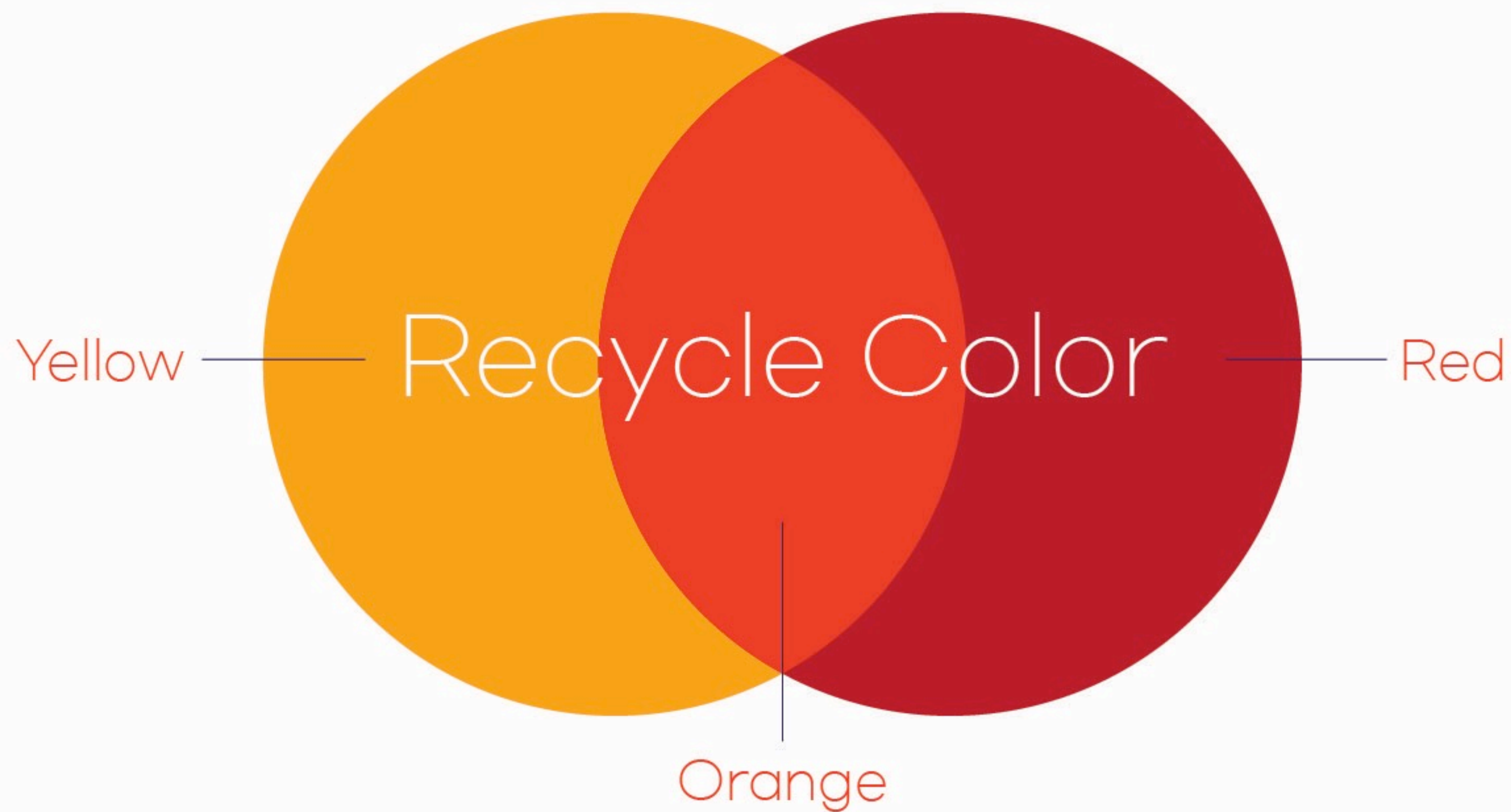




mongdang

BRAND COLOR CONCEPT

메인 컬러는 고객과 기업의 신뢰를 상징하는 컬러인 오렌지색을 사용하며, 황색과 적색의 혼합컬러로 황색은 아름다운 우리땅과 적색은 환경이 위험하다는 적신호를 알리는 컬러를 사용합니다.



BRAND COLOR

메인 컬러는 고객과 기업의 신뢰를 상징하는 컬러인 오렌지색을 사용하며, 황색과 적색의 혼합컬러로 웅장함과 위대함을 강조하는 재활용 에너지 컬러를 사용합니다.



Recycle Orange



Point Color



Sub Color

BRAND COLOR



mongdang의 메인 컬러인 'Recycle Orange'는 기업과 환경을 연결하는 재활용 컬러이며,
포인트, 서브 컬러인 Yellow / Red / Blue Purple / White / Gray / Black과 함께 사용하여 자연스럽게 세련된 이미지를 전달합니다.

*서브컬러 및 포인트 컬러 | Yellow : Innovation(혁신), Red : Emergency(응급), Blue Purple : Concise(간결함), White : Clean(깨끗함), Gray : Modern(부드러움), Black : Honesty(정직)

Blue Purple

R:0 G:0 B:143

C:100 M:100 Y:25 K:25

#00008F

White

R:255 G:255 B:255

C:0 M:0 Y:0 K:0

#FFFFFF

Recycle Orange

R:255 G:25 B:13

C:0 M:90 Y:95 K:0

#FF190D



Black

R:0 G:0 B:0

C:0 M:0 Y:0 K:100

#000000



G-Market Sans는 간결하고 명료한 형태로 가독성이 뛰어나고 매체 구분 없이 유연하게 적용할 수 있으므로 mongdang의 브랜드 이미지를 보다 일관적으로 전달할 수 있습니다.

G-MARKET SANS

Managing And More
mongdang

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ~!@#\$%^&*()_+

Light **Medium Bold**

필름강연모임

관리 및 기타

┆, ┆, ┆, ┆, ┆, ┆, ┆, ┆, ┆, ┆

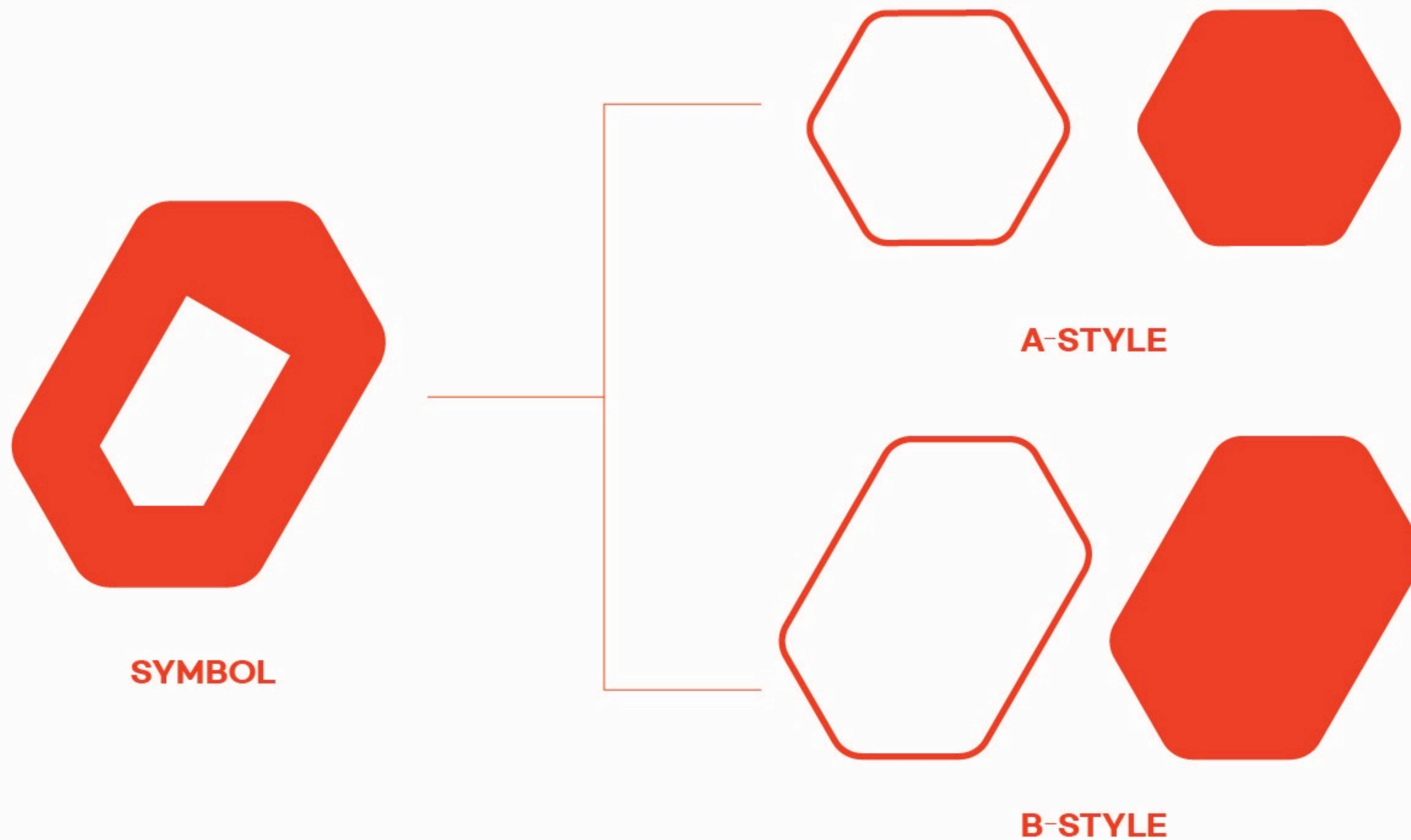
가나다라마바사아자차카타파하

0123456789 ~!@#\$%^&*() +

라이트 **미디엄** **볼드**

VISUAL MOTIF SYSTEM

비주얼 모티프는 몽당연필의 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 강력한 브랜드 디자인 요소입니다.
일관된 브랜드 모티프의 활용은 브랜드 핵심가치를 보다 직관적으로 보여주며, 각종 응용 매체에 확장함으로써
우리가 전하는 이야기를 보다 효율적인 방법으로 표현할 수 있습니다.



VISUAL MOTIF
A-STYLE



VISUAL MOTIF
B-STYLE



BRAND
APPLICATION




mongdang

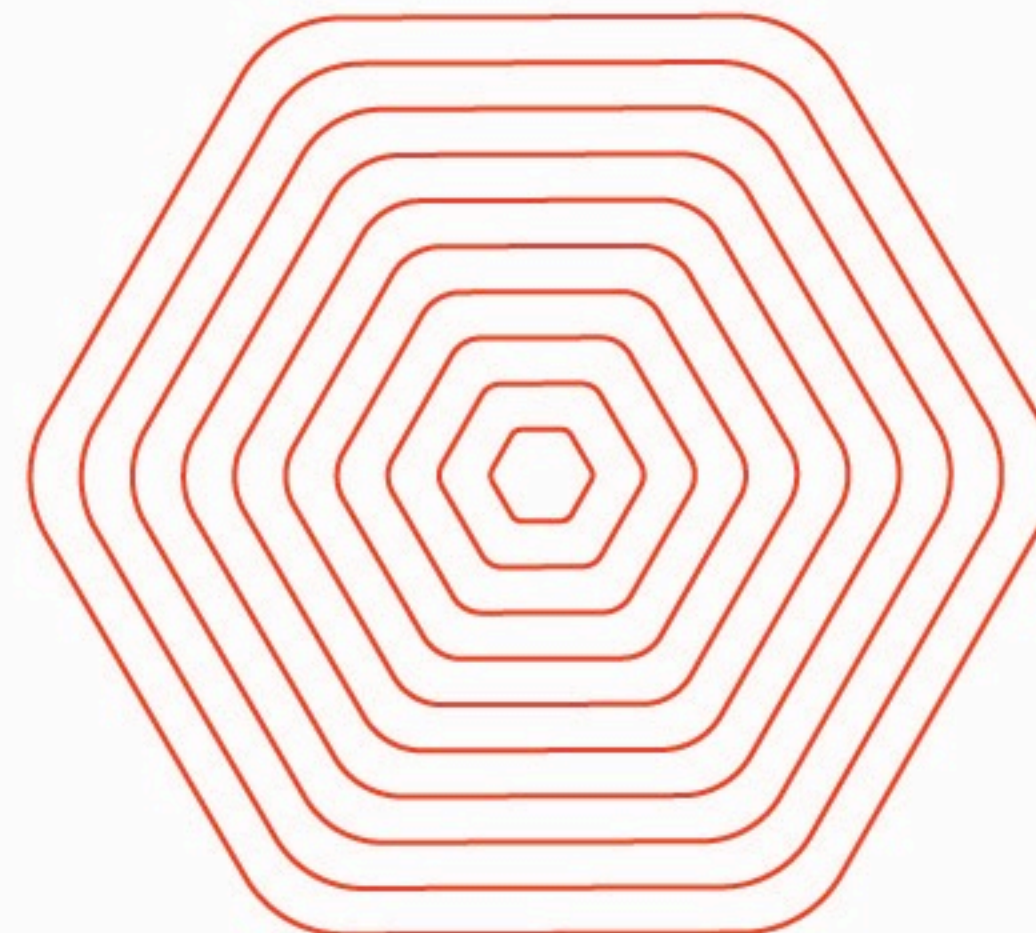
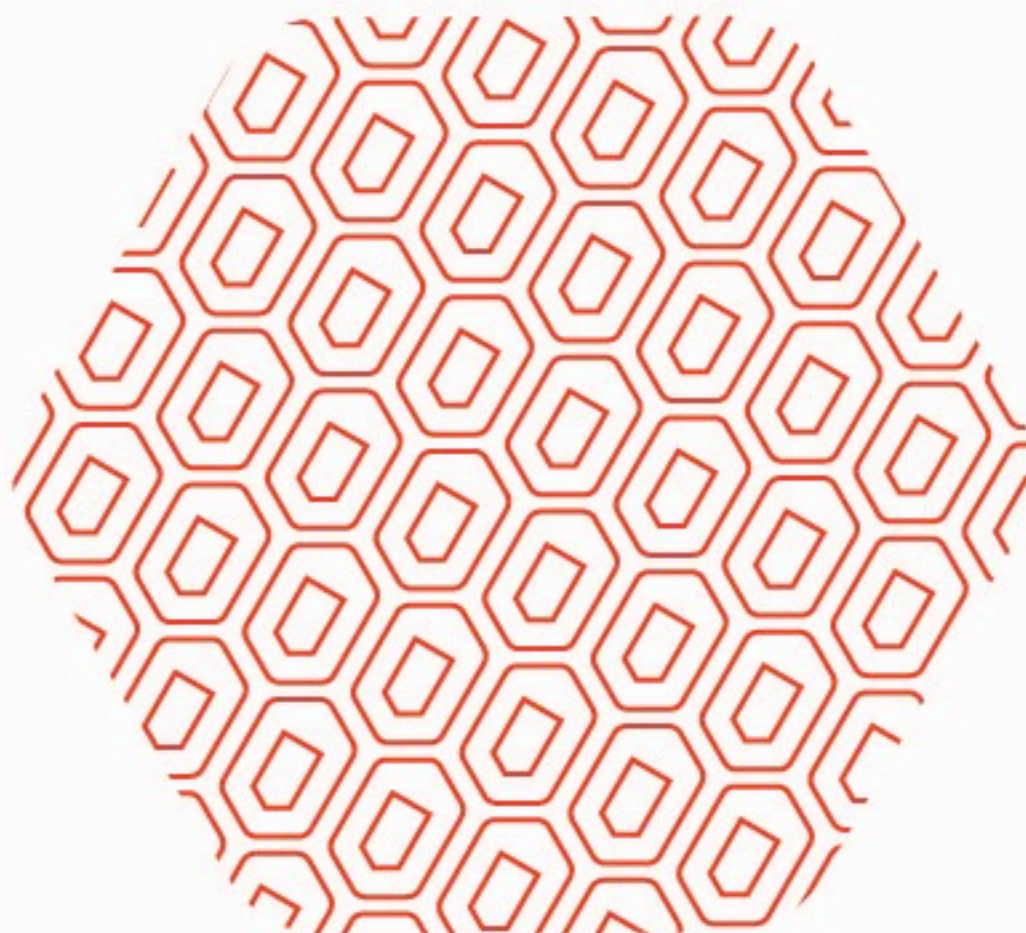
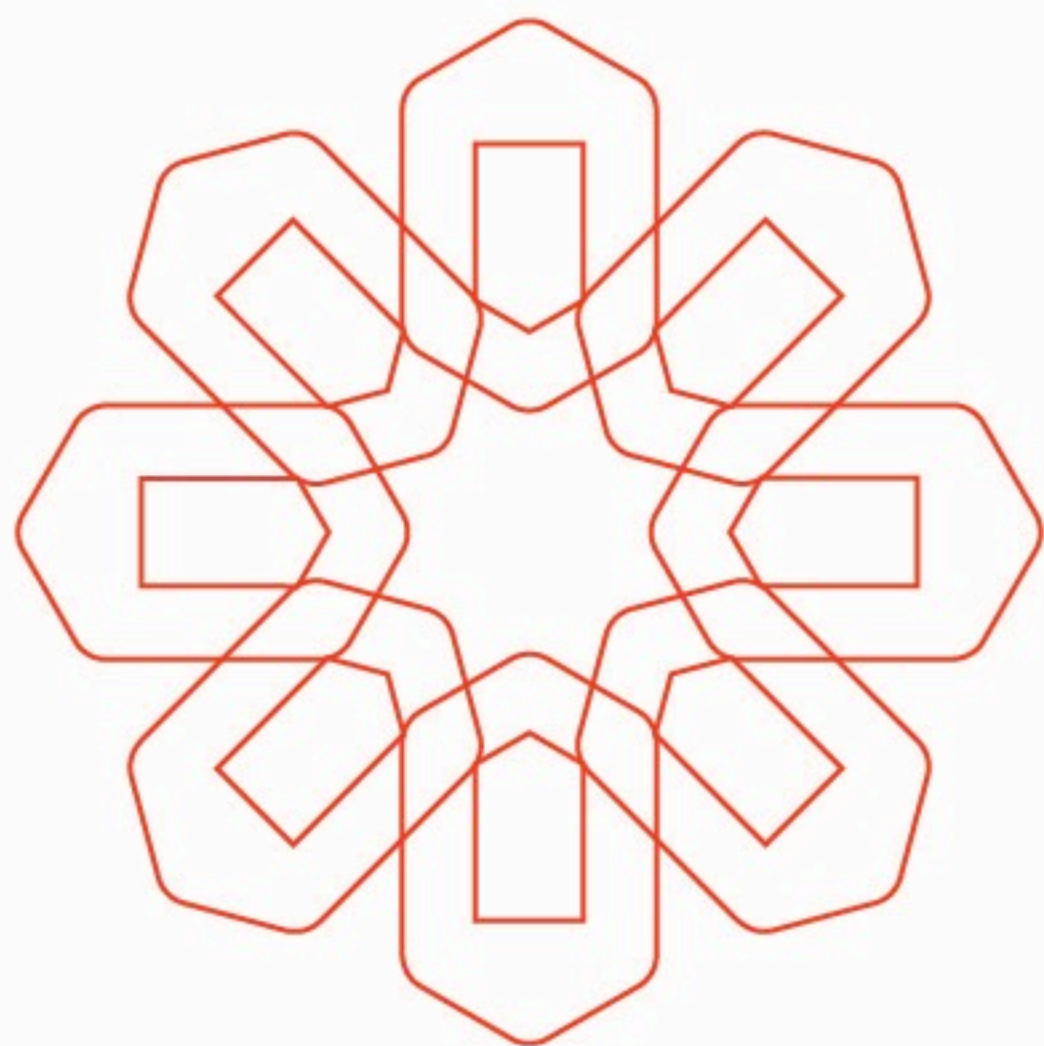
**Portable
Recycled?**

해마다 지구상에 버려지는 전자 폐기물이
5,360T에 이른다는 사실을 아시나요?

www.mongdang.net

PATTERN SYSTEM

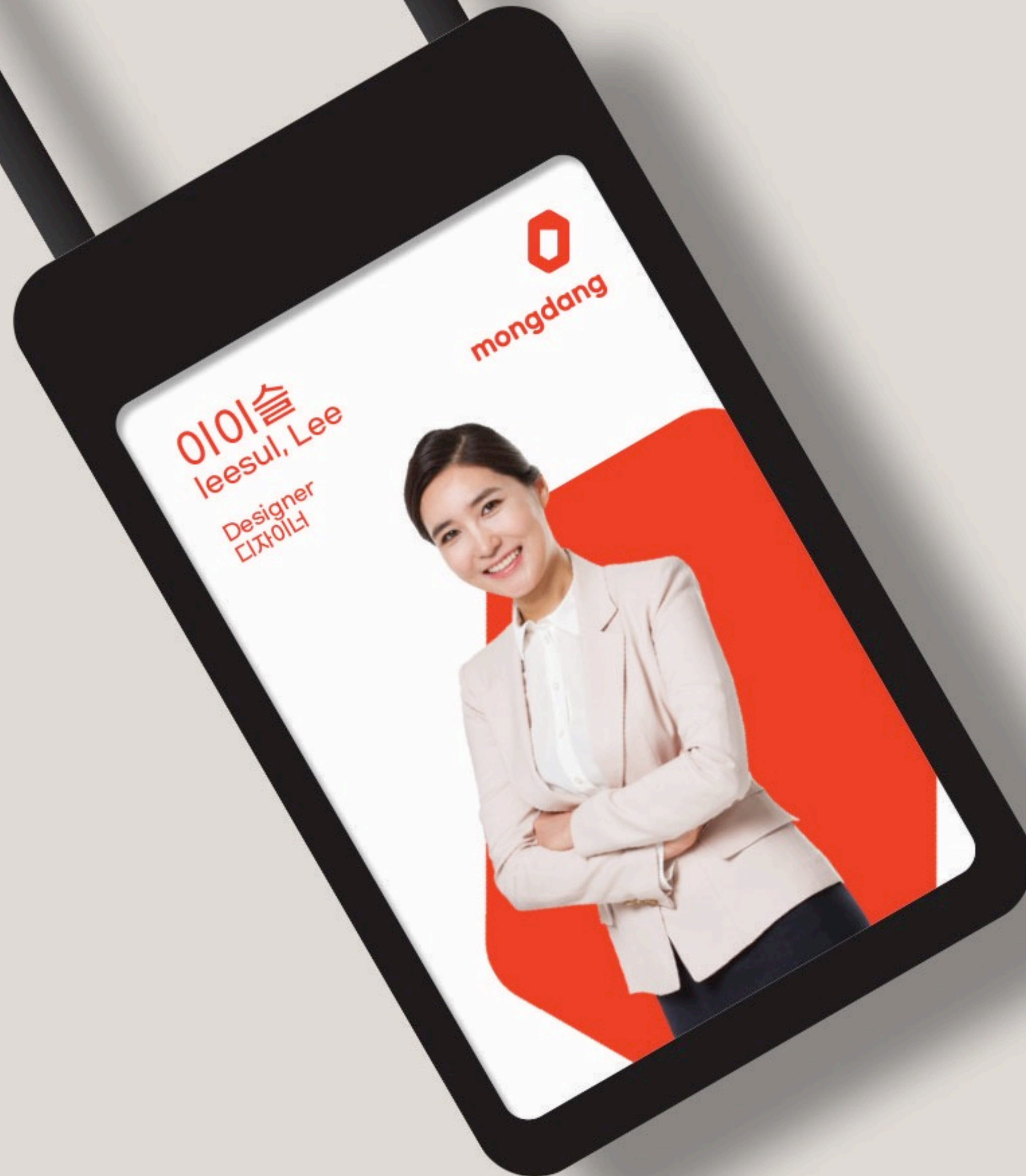
몽당연필의 패턴은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 일관된 비주얼 모티프의 다양성을 부여하는 브랜드 요소입니다. 다양한 패턴은 비주얼 모티프 뿐만 아니라 각종 응용 매체에 활용 가능합니다.



BRAND APPLICATION BUSINESS CARD



BRAND APPLICATION
ID CARD



BRAND APPLICATION ENVELOPE I



mongdang corporation
서울시 강북구 도봉로 191, 상아빌딩 4층 27호(미아동)
191, Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
www.mongdang.net
T +82-2-777-7777
F +82-2-777-7778
E mongdang@mongdang.net



BRAND APPLICATION ENVELOPE II



BRAND APPLICATION
TOTAL



mongdang



mongdang



mongdang



mongdang

mongdang corporation
서울시 강북구 도봉로 191, 4층(0101층)
191, Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
www.mongdang.net
T +82-2-777-7777
F +82-2-777-7778
E mongdang@mongdang.net



mongdang corporation
서울시 강북구 도봉로 191, 4층(0101층)
191, Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
www.mongdang.net
T +82-2-777-7777
F +82-2-777-7778
E mongdang@mongdang.net

BRAND APPLICATION POST

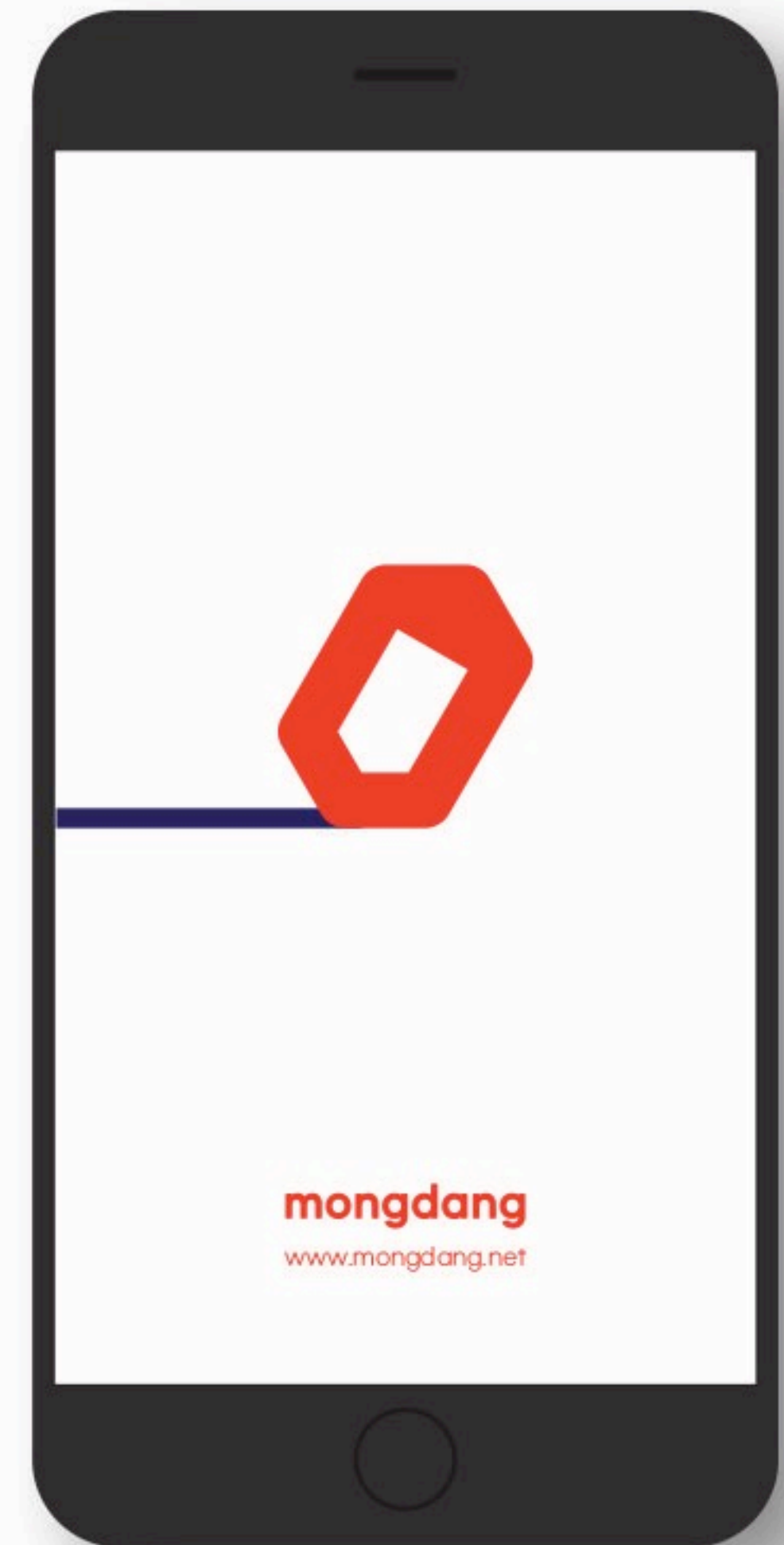
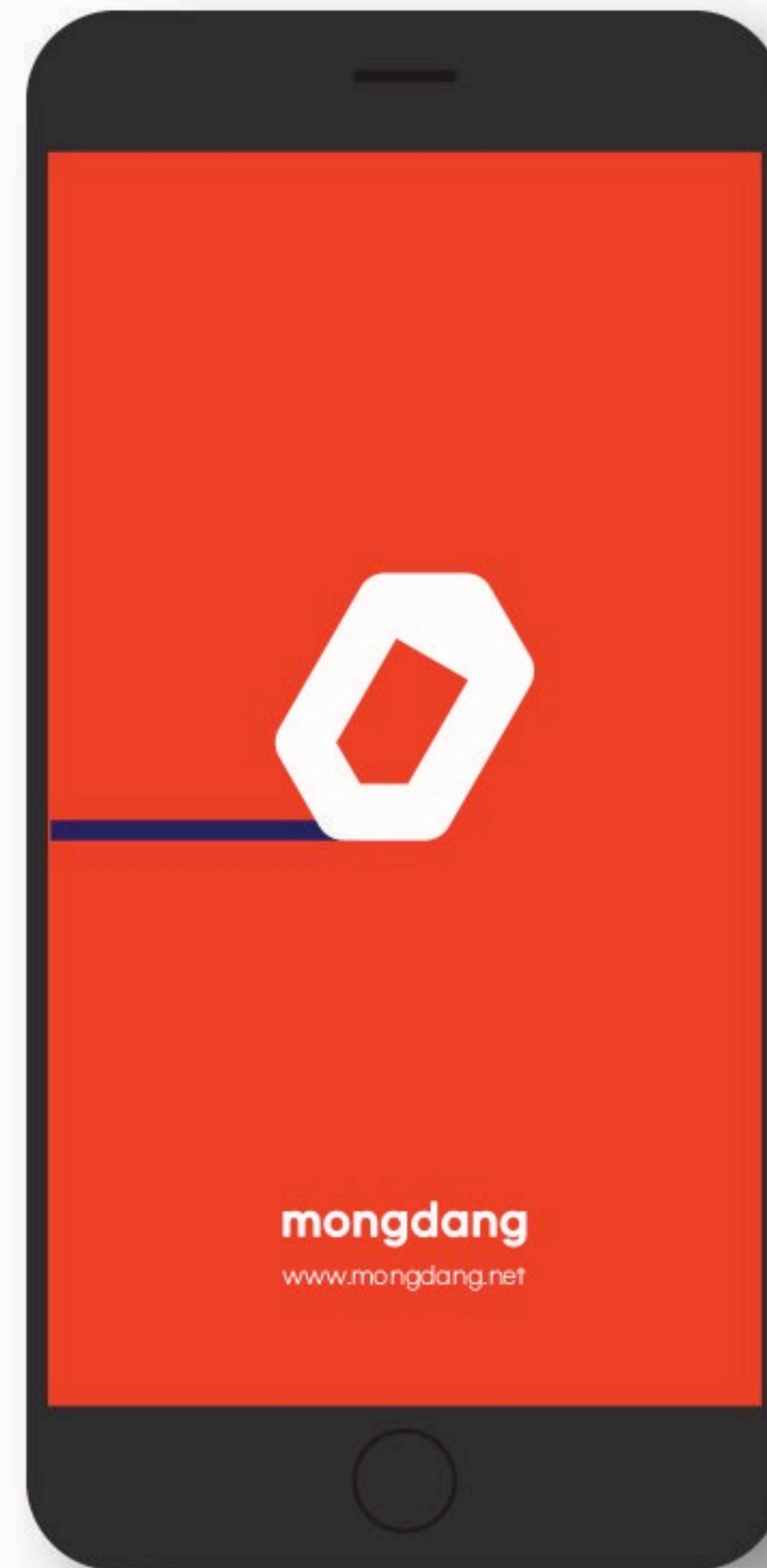
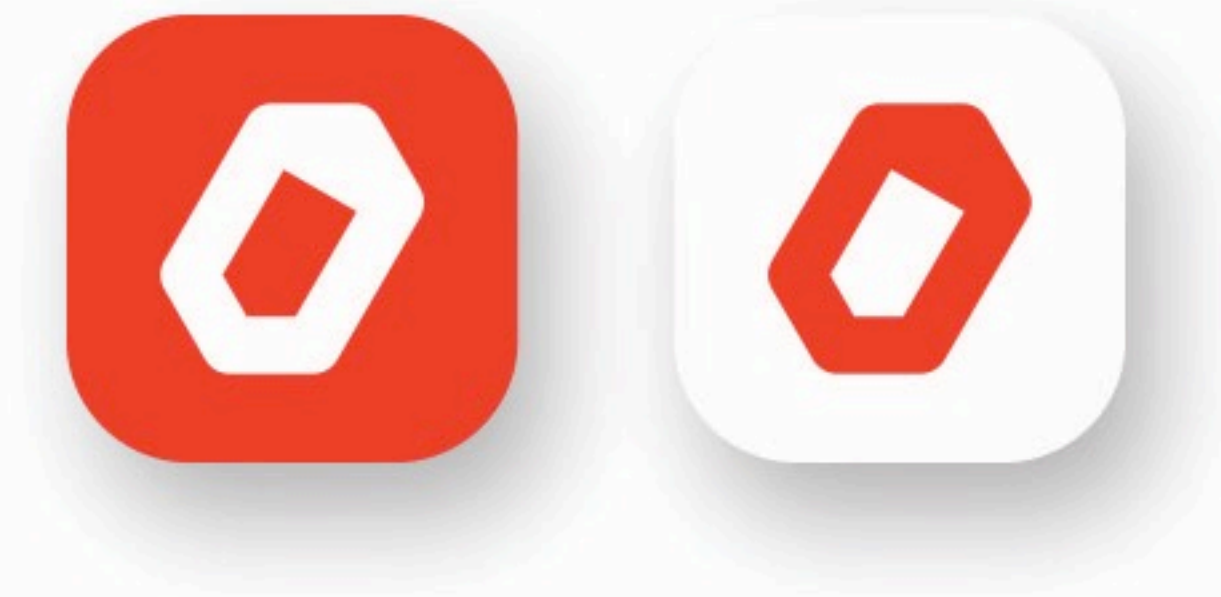


 **mongdang**

mongdang corporation
서울시 강북구 도봉로 191, 삼아빌딩 4층 27호(미아동)
191, Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
www.mongdang.net

T +82-2-777-7777
F +82-2-777-7778
E mongdang@mongdang.net

BRAND APPLICATION MOBILE APP





BRAND APPLICATION WEB



해마다 지구상에
버려지는 전자
폐기물이 5,360만
톤에 이른다는 사실을
아시나요?

이 중 재활용은 17.4%에 불과하고, 나머지는 소각, 매립 등으로 아산화탄소 9800톤을 배출하고 있습니다. 자원이 많은 교육이 사라지면서, 교육이 사라지면서, 자원이 많은 교육이 사라지면서, 자원이 많은 교육이 사라지면서...

아시나요?

이 중 재활용은 17.4%에 불과하고, 나머지는 소각, 매립 등으로 아산화탄소 9800톤을 배출하고 있습니다. 자원이 많은 교육이 사라지면서, 교육이 사라지면서, 자원이 많은 교육이 사라지면서...

• 150만원이 훌쩍 넘는 비용...
• 연예인을 활용한 TV CF, 수 많은 콘텐츠 개발하는데
• 렌탈 약정에 묶여 최신 디바이스에 탑재된 콘텐츠...

왜 불필요한 비용이 발생하여 더 좋은 콘텐츠를 개발하는데
투자되거나 더욱 저렴하게 제공될 수 있는데도 불구하고
여전히 비싸게 책정되고 광고되는 위와 같은 교육 업계의
관행들은 변화하지 않는 것일까요...

하지만 이런 문제들은 해결될 수 있습니다.



우리가 목소리를
높인다면, 행동한다
면 현재의 잘못된 관행은
변화할 수 있습니다.

당신은 기존 교육 업계가 스스로 문제점을 해결할 수
있도록 압력을 가할 수 있습니다. 당신의 행동은 곧 변화를
위한 선례이고 자녀가 앞으로 계속 따라할 수 있게 하는
좋은 가르침입니다.

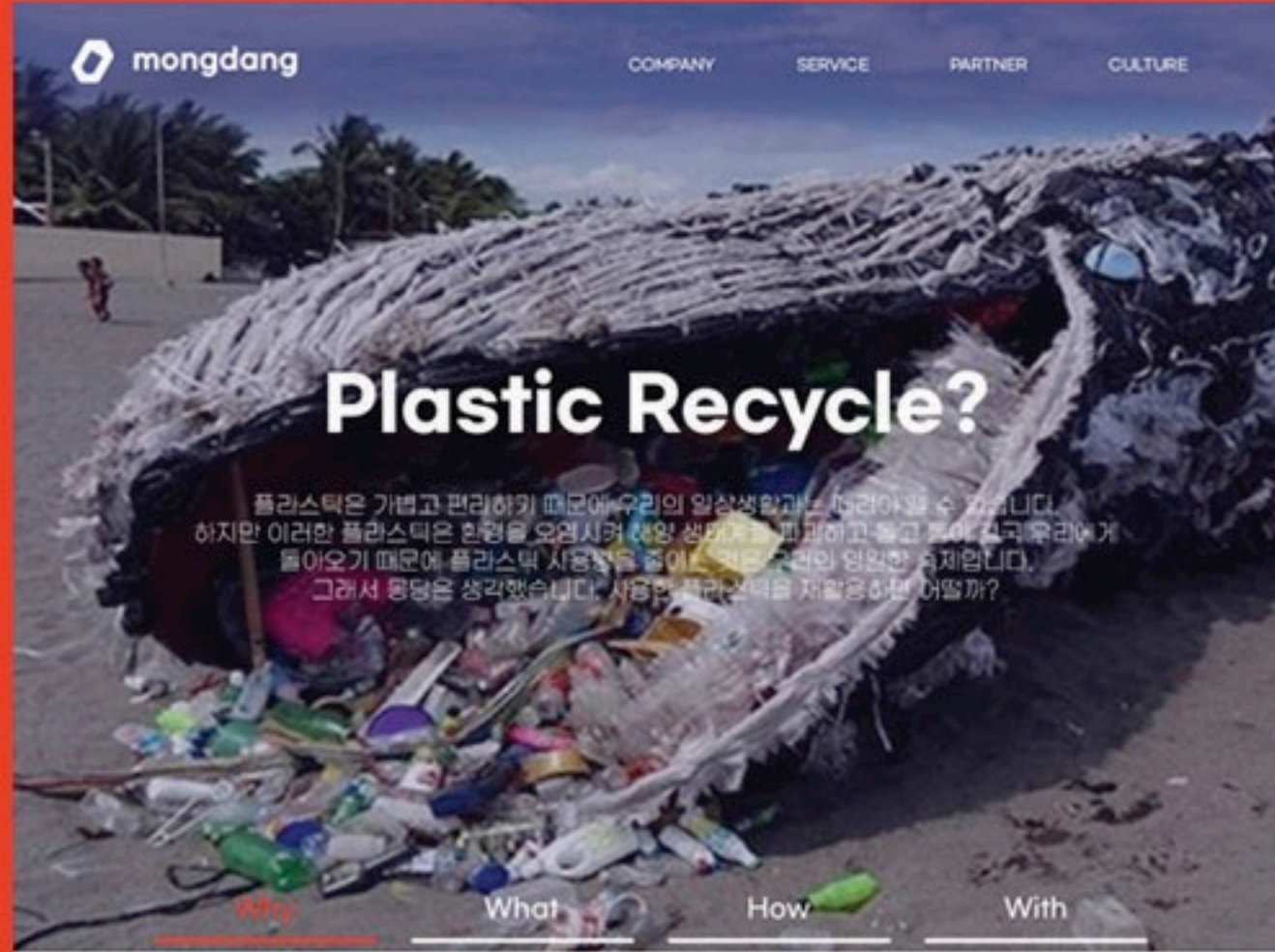
사람과 지구 환경의 공생은 강의 내용으로만 교육 기부,
교육 불평등을 해소는 회사 소개 문구로만 조금이라도
좋은 가르침을 하기 위한 마케팅 기법에 불과하진...
기존 교육 업계와의 싸움에 함께 해주세요.

책상이 바뀌게 되면 최고 퀄리티의 스마트 교육 콘텐츠
내가 갖고 있는 태블릿에 다시 담아 공부하고 오면
물려 주고 나눠 줄 수 있게 해주세요.
그리고 앞으로 교육의 공평한 기회를 보장
수익만을 좇고 있는 것이 아닌 진정으로
동행해 주세요.
그리고 과정에 대해 책임감을 가지
주세요.

사용하지 않는
태블릿을 모으고
있고 이미 1만대가
넘는 교육태블릿을
모았습니다.

1) 내가 쓰던 태블릿, 장롱 속 태블릿을 '물당'에
보내주신다면 최대한 신제품과 다를 게 없게, 총
지장이 없도록 체크하고 세척하고 최상급
콘텐츠를 담아 다시 보내드립니다.
2) 또한 우리의 뜻을 함께 하는 학
생각하는 기업들에게 기부할 판
콘텐츠를 교체 하거나 학
기부하고자 하는 약속
판매합니다. 이렇게
콘텐츠를 담아서
- 연상 기억
- 미드/영
- 유스...

BRAND APPLICATION WEB



해마다 지구상에 버려지는전자 폐기물이 5,360t 에 이른다는사실을 아시나요?

이 중 재활용은 17.4%에 불과하고, 나머지는 소각, 매립 등으로 이산화탄소 9,800t을 배출하며 지구 온난화를 촉진 합니다. 저희가 많은 학부모님들을 만나보면서 확인했던 점은 스마트 교육이 시작되면서 장롱 속, 서랍 속 태블릿이 적게는 1-2대, 많게는 4-5대까지 쌓여가고 있고 기존 교육 회사들의 마케팅 방법 때문에 어쩔 수 없이 또 새로운 태블릿을 구매해야만 하는 상황입니다.

- * 150만원이 훌쩍 넘는 비싼 가격...
- * 연예인을 활용한 TV CF, 수 많은 배너 광고...
- * 전담 약장에 묶여 최신 디바이스에 탑재된 콘텐츠...

왜 불필요한 비용이 발생하여 더 좋은 콘텐츠를 개발하는데 투자되거나 더욱 저렴하게 제공될 수 있는데도 불구하고 여전히 비싸게 책정되고 광고되는 위와 같은 교육 업계의 관행들은 변화하지 않는 것일까요...

하지만 이런 문제들은 해결될 수 있습니다.



우리가 목소리를 높인다면,행동한다 면 현재의 잘못된 관행은 변화할 수 있습니다.

당신은 기존 교육 업계가 스스로 문제점을 해결할 수 있도록 압력을 가할 수 있습니다. 당신의 행동은 곧 변화를 위한 선택이고 지내가 앞으로 계속 따라할 수 있게 하는 좋은 가늠침입니다.

사람과 지구 환경의 공생은 강의 내용으로만, 교육 기부, 교육 불평등 해소는 회사 소개 문구로만, 조금이라도 매출을 더 올리기 위한 마케팅 기법에 집중여전...

기존 교육 업계와의 싸움에 참여 해 주세요.

학년이 바뀌게 되면 최고 퀄리티의 스마트 교육 콘텐츠를 내가 갖고 있는 태블릿에 다시 담아 공부하고 오랫동안 돌려 주고 나눠 줄 수 있게 해주세요.

그리고 말로만 교육의 공평한 기회를 잊치고 실제 수익만을 쫓고 있는 것이 아닌 진정으로 노력하는 기업을 응원해 주세요.

그리고 과정에 대해 책임감을 가질 수 있도록 지켜봐 주세요.

사용 하지 않는 태블릿을 모으고 있고 이미 1만대가 넘는 교육태블릿을 모았습니다.



1) 내가 쓰던 태블릿, 장롱 속 태블릿을 "몽당 주조"에 보내주시면 최대한 신제품과 다를 없게, 충전 등 학습에 지장이 없도록 체크하고 세척하고, 희망하는 스마트 교육 콘텐츠를 담아 다시 보내드립니다.

2) 또한 우리와 뜻을 함께 하는 학부모님과 정부 기관, 환경을 생각하는 기업들에게 기부를 받습니다.

3) 갖고 있는 태블릿이 없어 새 제품을 구매하지만 다음번에 콘텐츠를 교체 하거나 학습 기간 이후에

기부하고자 하는 약속을 받고 저렴한 금액에 태블릿을 판매합니다. 이렇게 모인 태블릿을 최고 퀄리티의 아래 스마트 콘텐츠를 담아서 꼭 필요한 학생들에게 전달하고 있습니다.

- 연상 기억 반복 학습, [대지동 VOCA]
- 마드/영화를 영어공부, [SEM]
- 옥스포드/캠브리지 영어 책 읽기 프로그램, [리딩연]
- 불 필요한 반복 학습 시간을 줄여주는, [연산 대장]
- G2 시대 글로벌 리더를 위한 중국어 학습, [문장이 중국어]

보다 많은 교육 기업들이 몽당의 프로젝트에 동참해주시고 계십니다.

몽당의 프로젝트에 동참 하고자 하신 다면 다음 단계를 거쳐서 진행이 됩니다.

Step 01.

Step 02.

Step 03.

Step 04.



초록우산 어린이재단

몽당의 Founder들은 몽당을 시작하면서 적은 금액이지만 어린이들을 위한 기부를 시작하였고 매출액의 1%를 기부할 것을 약속하였습니다. 또한 몽당이 성장해나감에 따라 더욱 많은 기부를 논의할 것이되어 모든 과정은 공개되고 감독 받을 것입니다.



홈픽 택배회사

몽당의 프로젝트와 함께하는 모든 과정에 불편하거나, 번거롭거나 시간을 뺏기지 않도록 프리미엄 택배 회사의 홈픽과 함께기다리를 줄이고 편리함을 높일 수 있도록 진행하고 있습니다.



환경부 & 한국환경산업기술원

수리가 불가능하여 폐기할 수 밖에 없는 경우는 한국환경산업기술원과 함께하는 프로젝트를 통해 친환경적으로 재활용 합니다.

다양히 친환경적으로 처리하는 방법과 유용하게 처리할 수 있는 방법이 존재합니다. 생태계에서뿐만 아니라 자원 절약 측면에서도 훨씬 효과적이죠.

태블릿은 금속 비롯한 각종 광물, 희토류 등을 포함하고 있거든요.

1kg의 광석 채굴을 통해 얻는 금은 30g 정도지만, 같은 양의 폐전자기기를 분해하면 10배인 300g을 얻을 수 있다고 합니다.

또한 희토류는 채굴 과정에서 매우 환경에 악영향을 주다보니선진국에서는 채굴을 금지하고 있는데 이 또한 얻을 수 있죠! 정말 유용합니다.



당근마켓

당근마켓에서 너무나 감사하게도 교육 태블릿이 장롱 속에 방치되거나 쓰레기와 함께 버려지지 않도록 "몽당"의 프로젝트가 널리 알려지는데 힘을 보태어 주고 있습니다.

“당신에게는 우리나라의 교육 관행과
미래의 자녀들을 변화시킬 수 있는 힘이 있습니다.
몽당을 널리 알려주세요!”

COMPANY SERVICE PARTNER CULTURE 이윤익한 개인정보처리방침

Copyright © 2021 mongdang All Rights Reserved.
서울시 관악구 도봉로 191, 8층(몽당 4층 27호(300호)) 191, Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
T : 02-000-0000 / F : 02-000-0000 / E : mongdang@mongdang.net



BRAND APPLICATION MOBILE



해마다 지구상에
버려지는 전자
폐기물이 5,360t
에 이른다는 사실을



우리가 목소리를
높인다면, 행동한다
면 현재의 잘못된
관행은 변화할 수
있습니다.

당신은 기존 교육 업계가 스스로 문제점을 해결할 수 있도록 압력을 가할 수 있습니다. 당신의 행동은 곧 변화를 위한 선택이고 자녀가 앞으로 계속 따라할 수 있게 하는 좋은 가르침입니다.

사람과 지구 환경의 공생은 강의 내용으로만, 교육 기부, 교육 불평등 해소는 회사 소개 문구로만, 조금이라도 매출을 더 올리기 위한 마케팅 기법에 걸들여진...

기존 교육 업계와의 싸움에 함께 해 주세요.

학년이 바뀌게 되면 최고 퀄리티의 스마트 교육 콘텐츠를 내가 갖고 있는 태블릿에 다시 담아 공부하고 오랫동안 물려 주고 나눠 쓸 수 있게 해주세요.

그리고 말로만 교육의 공평한 기회를 외치고 실제 수익만을 쫓고 있는 것이 아닌 진정으로 노력하는 기업을 응원해 주세요.



우리가 목소리를 낸다면 아름다운 변화가 일어날 것입니다.

당신은 기존 교육 업계가 스스로 문제점을 해결할 수 있도록 압력을 가할 수 있습니다. 당신의 행동은 곧 변화를 위한 선택이고 자녀가 앞으로 계속 따라할 수 있게 하는 좋은 가르침입니다.

사람과 지구 환경의 공생은 강의 내용으로만, 교육 기부, 교육 불평등 해소는 회사 소개 문구로만, 조금이라도 매출을 더 올리기 위한 마케팅 기법에 길들여진...

기존 교육 업계와의 싸움에 함께 해 주세요.
학년이 바뀌게 되면 최고 퀄리티의 스마트 교육 콘텐츠를 내가 갖고 있는 태블릿에 다시 담아 공부하고 오랫동안 물려 주고 나눠 쓸 수 있게 해주세요.

그리고 말로만 교육의 공평한 기회를 외치고 실제 수익만을 좇고 있는 것이 아닌 진정으로 노력하는 기업을 응원해 주세요.

그리고 과정에 대해 책임감을 가질 수 있도록 지켜봐 주세요.



Plastic Recycle?

플라스틱은 가볍고 편리하기 때문에 우리의 일상생활과는 떼려야 뗄 수 없습니다.

하지만 이러한 플라스틱은 환경을 돌고 돌아 오염시켜 해양 생태계를 파괴하고 플라스틱 폐기물도 우리에겐 돌아오는 것이 우리의 영원한 숙제입니다.

그래서 뭘 생각했습니까?
사용한 플라스틱을 재활용하면 어떨까?

Why
What
How
With



BRAND APPLICATION MOBILE



해마다 지구상에 버려지는 전자 폐기물이 5,360t 에 이른다는 사실을 아시나요?

이 중 재활용은 17.4%에 불과하고, 나머지는 소각, 매립 등으로 이산화탄소 9,800t을 배출하며 지구 온난화를 촉진했습니다. 저희가 많은 학부모님들을 만나보면서 확인했던 점은 스마트 교육이 시작되면서 강릉 속, 서랍 속 태블릿이 적게는 1~2대, 많게는 4~5대까지 쌓여가고 있고 기존 교육 회사들의 마케팅 방법 때문에 아플 수 없이 또 새로운 태블릿을 구매해야만 하는 상황입니다.

- * 150만원이 훌쩍 넘는 비싼 가격...
- * 연예인을 활용한 TV CF, 수 많은 배너 광고...
- * 렌탈 약정에 묶여 최신 디바이스에 탑재된 콘텐츠...

왜 불필요한 비용이 발생하여 더 좋은 콘텐츠를 개발하는데 투자되거나 더욱 저렴하게 제공될 수 있는데도 불구하고 여전히 비싸게 책정되고 광고되는 위와 같은 교육 업계의 관행들은 변화하지 않는 것일까요...

하지만 이런 문제들은 해결될 수 있습니다.



우리가 목소리를 높인다면, 행동한다 면 현재의 잘못된 관행은 변화할 수 있습니다.

당신은 기존 교육 업계가 스스로 문제점을 해결할 수 있도록 압력을 가할 수 있습니다. 당신의 행동은 곧 변화를 위한 선택이고 자녀가 앞으로 계속 따라할 수 있게 하는 좋은 가르침입니다.

사람과 지구 환경의 공생은 강의 내용으로만, 교육 기부, 교육 불평등 해소는 회사 소개 문구로만, 조금이라도 매출을 더 올리기 위한 마케팅 기법에 길들여진...

기존 교육 업계와의 싸움에 함께 해 주세요.

학년이 바뀌게 되면 최고 퀄리티의 스마트 교육 콘텐츠를 내가 갖고 있는 태블릿에 다시 담아 공부하고 오랫동안 물려 주고 나눠 쓸 수 있게 해주세요.

그리고 알로만 교육의 공평한 기회를 외치고 실제 수익만을 쫓고 있는 것이 아닌 진정으로 노력하는 기업을 응원해 주세요.

그리고 과정에 대해 책임감을 가질 수 있도록 지켜봐 주세요.





RedCube

Style Innovation

Thank you

COMPANY	RedCube, Co., Ltd.
ADDRESS	1F / 22-3, Ganeung-ro, Uijeongbu-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
TEL/FAX	+82-31-822-6550 / +82-31-822-6551
SNS	https://www.facebook.com/www.redcube.kr
E-MAIL	redcubebiz@gmail.com
WEBSITE	www.redcube.kr