

또리! 뚝두! 정글짐

“ 지구가 더는 아프지 않았으면 좋겠어.. ”





기후변화와 자연파괴로부터 야생동물의 집을 지켜주세요

지구 관측 역사상 가장 뜨거웠던 한 해..

밥상서 배추김치 곧 멸종될 수도..

제주 양식장 고수온 피해로 인한 광어 110만 마리 폐사..

올 해 여름을 지나며 슬하게 접했던 기사 제목들 기억하시나요? 세계기상기구(WMO)에 따르면 올해 1월부터 11월까지 지구의 평균기온은 산업화 이전 대비 1.62도 높았다고 해요. 점점 더 뜨거워지는 지구로 인해 우리뿐 아니라 지구생명체들이 고통을 겪고 있습니다. 우리가 살기 위해 식량과 집이 필요하듯 지구생명체도 서식지와 먹이가 필요합니다.

-WWF, 해피빈

➡ 기후 위기 환경 속에서 우리에게 구조 요청을 하고 있는 지구 생명체의 목소리에 귀 기울여야 합니다.

핑크퐁 동요(지글지글 지구! 앓 뜨거워! 지구의 온도가 올라가면 무슨 일이? | 핑크퐁 기후변화동요, SOS 지구를 구해요! | 핑크퐁 X 환경부 | 핑크퐁! 인기동요), 로티프렌즈 동요
(지구를 지켜요 | 지구를 생각하는 작은 습관 | 생활습관동요 | 교육동요, 10분 지구야 사랑해! 환경 보호 동요 모음 | 지구를 지켜요, 초록송 외+), 등



[지구의 날 특집 동요] SOS 지구를 구해요! | 핑크퐁 X ...
▷ 6,828 ♡ 80



지글지글 지구! 앓 뜨거워! 지구의 온도가 올라가면 무슨...
▷ 784 ♡ 12



지구를 지켜요 | 지구를 생각하는 작은 습관 | 생활습관...
▷ 1만 ♡ 20



지구가 아파해요 | 지구가 울고 있어요! | 환경 노래 | 생...
▷ 5,480 ♡ 26



지구의 날 특집! 소중한 지구를 위한 환경 동요 BEST 10...
▷ 1.2만 ♡ 41



지구온난화
▷ 123만 ♡ 466

➡ 환경송 및 지구 온난화 동요로 어린이들에게 지구의 소중함과 온난화의 심각성을 전달 한다.



K-콘텐츠 열풍의 주역 새 역사를 쓰다

유튜브 누적 조회 수 1,000억 회 돌파

더핑크퐁컴퍼니가 운영하는 유튜브 전 채널의 누적 조회수가 1,000억 회를 돌파했다.

1,000억 회는 유엔인구기금(UNFPA)이 발표한 전 세계 인구 약 80억 명을 뛰어넘는 수치로, 세계인이 더핑크퐁컴퍼니의 유튜브 콘텐츠를 10번 이상 본 셈이다. 신기록 경신은 이번이 처음이 아니다. 2022년 1월 핑크퐁 아기상어 체조(Baby Shark Dance) 영상이 전 세계 유튜브 조회 수 1위를 넘어 사상 최초이자 유일하게 단일 영상 기준 조회 수 100억 회를 달성했다. 올 6월 기준 이 영상의 조회 수는 146억 회로 2위 데스파시토(Despacito) 뮤직비디오와 격차를 더욱 벌리고 있다.

또 국내 콘텐츠업계 최초로 핑크퐁 영어 채널이 유튜브 구독자 5,000만 명을 돌파해 '5,000만 어워드(50 Million Award)', 일명 루비 버튼을 수상한 데 이어 4개 채널이 구독자 1,000만 명을 넘어 쿼트로 다이아몬드 버튼도 수상했다. 언어별 조회 수를 분석해보면, 스페인어 채널이 전년 대비 300%, 포르투갈어 채널이 126.6% 증가해 라틴아메리카 시장 성장세가 두드러졌다. 아시아를 넘어 북미, 유럽, 중동 지역까지 강타한 더핑크퐁컴퍼니의 콘텐츠가 자국 문화에 대한 애착심이 강한 라틴 문화권도 사로잡은 것이다. 특히 1,000억 회 달성은 핑크퐁, 아기상어 외에 차세대 IP 베베핀, 쉴룩, 문샤크 등이 빠르게 성장하면서 이룬 쾌거라는 점이 고무적이다. 더핑크퐁컴퍼니는 1,000억 회 달성을 모멘텀 삼아 해외 현지화 전략을 통해 글로벌 비즈니스 확장을 가속화할 계획이다. 미국 로스앤젤레스 지사를 비롯한 4개 해외 법인을 거점으로 콘텐츠 수출 및 오프라인 사업 확장에 집중해 글로벌 IP 경쟁력을 극대화하고 베베핀을 비롯한 넥스트 IP의 다국어 채널도 새로 오픈할 예정이다.



글로벌 시장에서 K-캐릭터가 세계 중심의 문화를 만들고 있다.

위기의 지구!

지구온난화, 환경오염, 기후변화로
인해 점점 심각해지는 지구!
우리 아이들에게 지구 환경의
심각성을 알리고 지구를 지키는
예방법과 대처법을 배우는
메신저가 되었으면 한다



타겟

어렸을 때부터 각종 콘텐츠를 공유하고 소비함으로써
전 세계를 소통하는 디지털 네이티브 알파세대
(2010년~2024년생 어린이 타겟)

소개

정글짐 친구들이 살고 있는 놀이터에
지구 온난화로 인해 새로운 친구들이 찾아오면서
벌어지는 신나고 재미있는 모험 이야기







Introduction

Character





한글로고



영문로고



 RGB:255,221,0 / CMYK : 0,10,100,0

이름 : 또르(DDor)

종류 : 호기심 많은 꼬마 사자

성별 : 남자

색상 : 노랑색, 주황색, 파랑색

특징 : 눈이 파랑색(Blue Eyes),
뽕망치를 들고다님(천둥의 신 토르를 좋아함)

꿈 : 지구를 지키는 동물왕





● RGB:232,232,232 / CMYK : 0,0,0,10

이름 : 뚝두(DDUDU)

종류 : 마음착한 백곰

성별 : 남자

색상 : 흰색

특징 : 힘 썬 천하장사, 원펀치 원다운
펀치를 들고다님(록키를 좋아함)

꿈 : 정의의 경찰(유도, 권투, 킥복싱)





이름 : 링링(RINGRING)

종류 : 요리하는 하마

성별 : 여자

색상 : 보라색

특징 : 평소에는 입이 작다가 먹을 때는 입이 커짐

꿈 : 뭐든지 똑딱 만드는 요리사

부캐로 먹방 유튜버를 진행중





이름 : 올라(ORLA)

종류 : 뭐든지 발명하는 천재 코알라

성별 : 남자

색상 : 청록색(옥색) / 유리콜라색

특징 : 뭐든지 골똘이 쳐다본다. 콜라를 좋아한다.

꿈 : 천재 과학자, 발명가, 전기공학자(전기 자동차)

로봇카 : 콜라와 슬라를 개발함.





이름 : 키몽(KEYMONG)

종류 : 닥터 원숭이

성별 : 남자

색상 : 주황색

특징 : 손오공의 후손으로 초능력을 가지고 있음.

상처 부위에 엉덩이를 비비면 치료됨.

꿈 : 따뜻한 마음을 가진 의사





이름 : 비비(BIBI)

종류 : 운전을 잘하는 기린

성별 : 여자

색상 : 주황색(귤색)

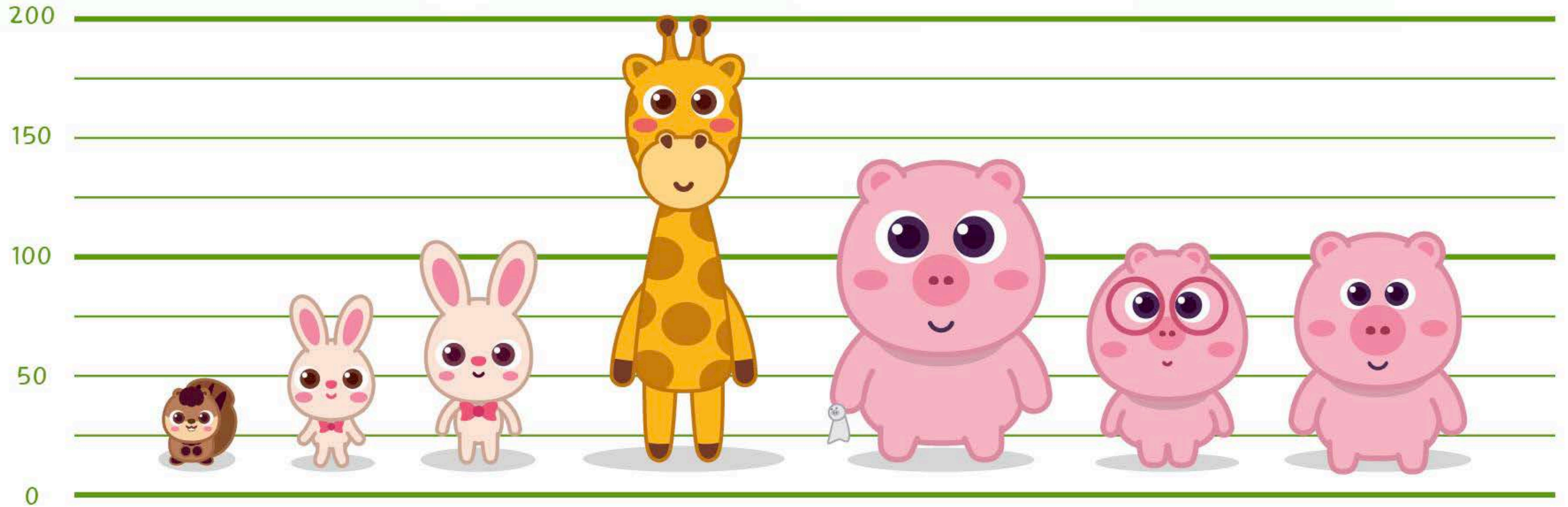
특징 : 목이 길어 먼곳을 잘봄. 눈도 좋음.

꿈 : 조종사, 레이스, 우주 비행사





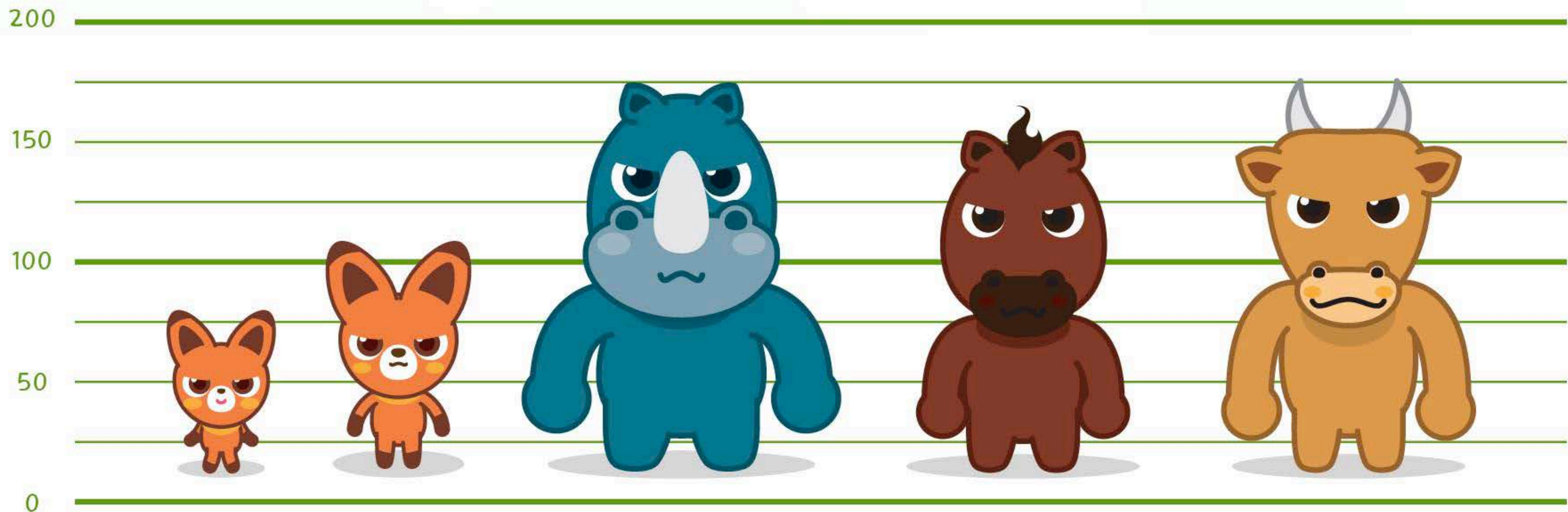
(단위 : cm)



(단위 : cm)



(단위 : cm)



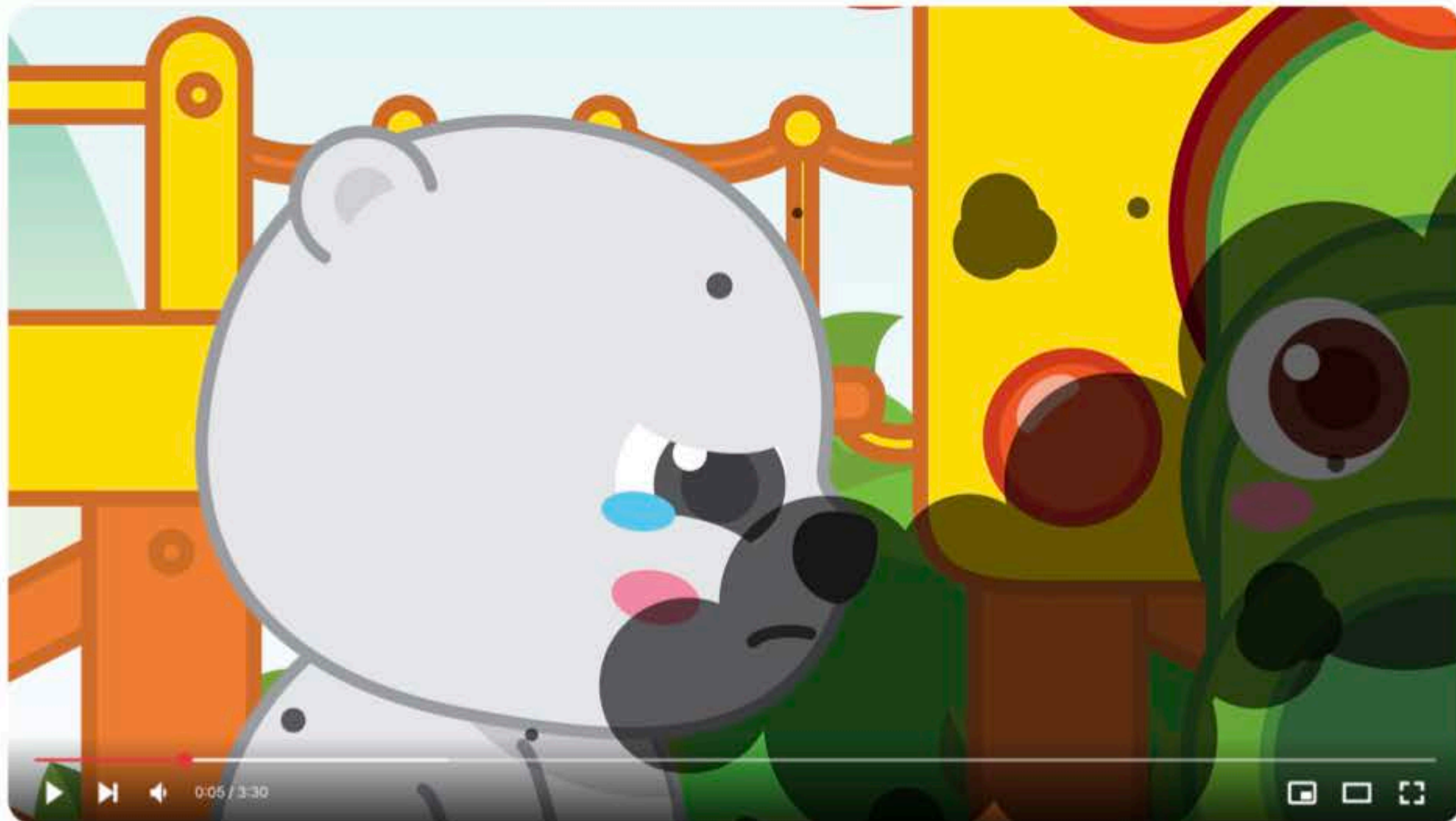
(단위 : cm)

Contents

Design Concept



콘텐츠디자인 : 환경 콘텐츠(샘플)



1화 “미세먼지 나빠 나빠!”
(미세먼지 문제)

환경 영상 콘텐츠

©91DESIGN

시즌1 1화~16화(예정) : 환경문제, 대처법, 예방법

- 영상 : 3분~3분 30초 내외
- 채널 : 어린이TV채널, OTT, SNS, 등
- 언어 : 한글, 영어, 중국어, 등(예정)

1화 “미세먼지 나빠! 나빠!”

: 친구들아 나무를 심자(미세먼지 문제)

2화 “쓰레기가 둥둥둥!”(가제)

: 쓰레기가 넘쳐나! 쓰레기를 줍자(바다 쓰레기 문제)

3화 “뜨거워! 뜨거워! 너무 뜨거워!”(가제)

: 얼음이 녹고 있어(온난화 문제)

4화~16화(미정)

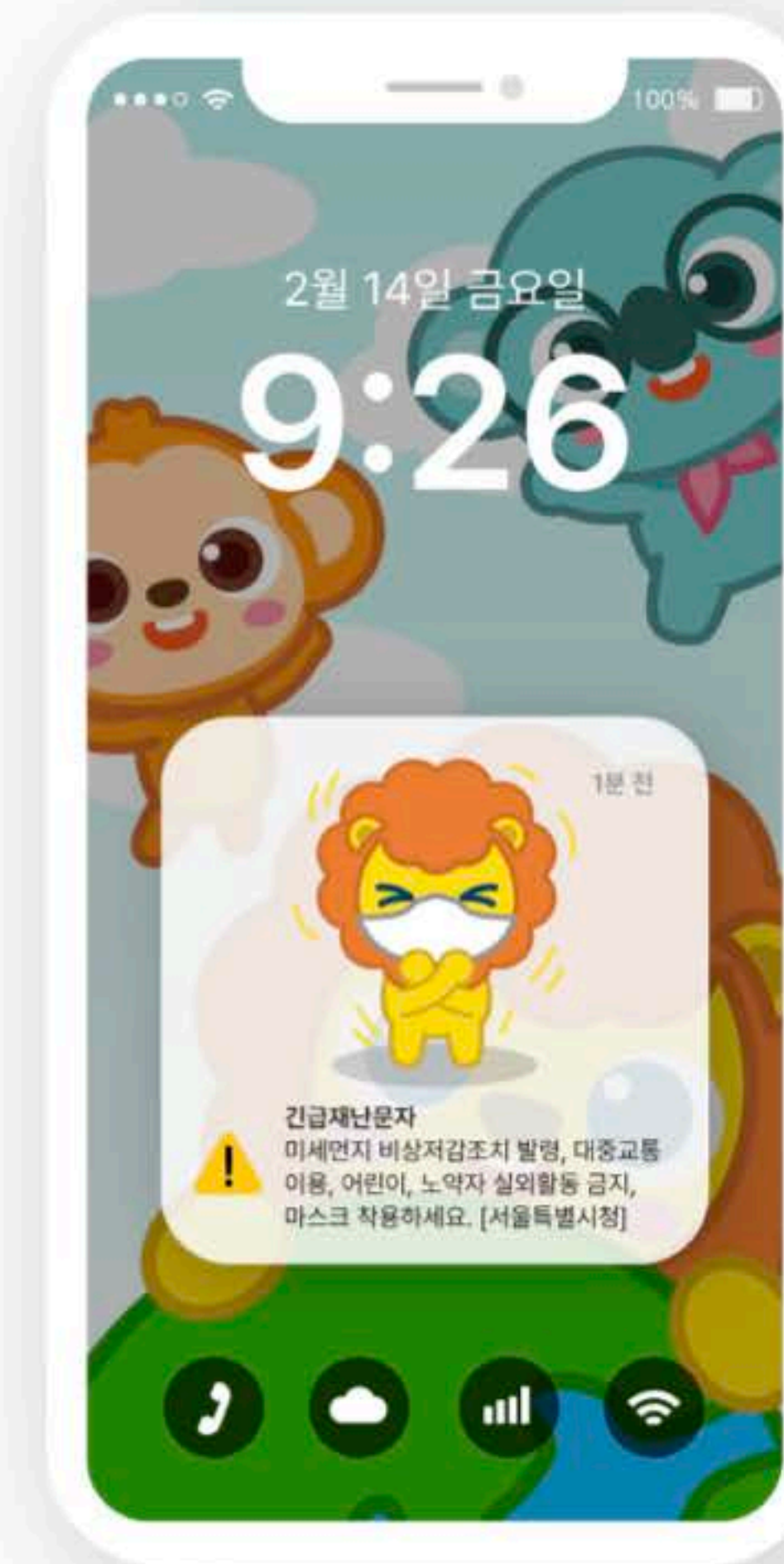
- 미세 플라스틱 문제, 쓰레기 배출 이산화탄소 증가 문제, 사막화 현상 문제, 매연 문제, 해수면 상승 문제, 동물 서식지 변화 문제, 산호 백화현상 문제, 엘니뇨 현상 문제, 라니냐 현상 문제, 등
- 프레온 가스 배출량 줄이기(에어컨, 스프레이), 일회용품 사용 안하기(텀블러, 머그컵 등), 일회용 비닐봉지 사용금지, 분리 수거 잘하기(재활용), 등



콘텐츠디자인 : 환경 콘텐츠(샘플)



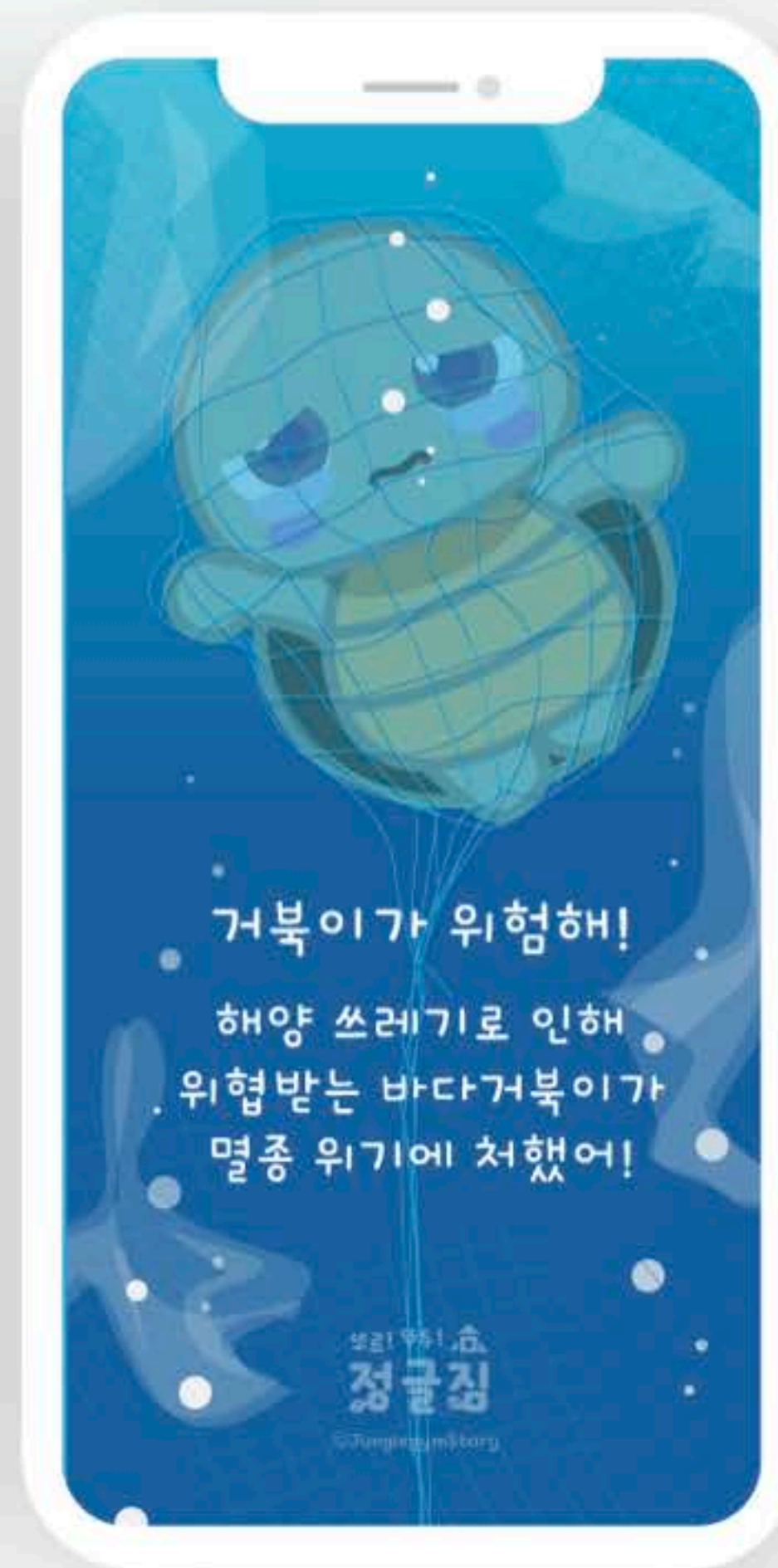
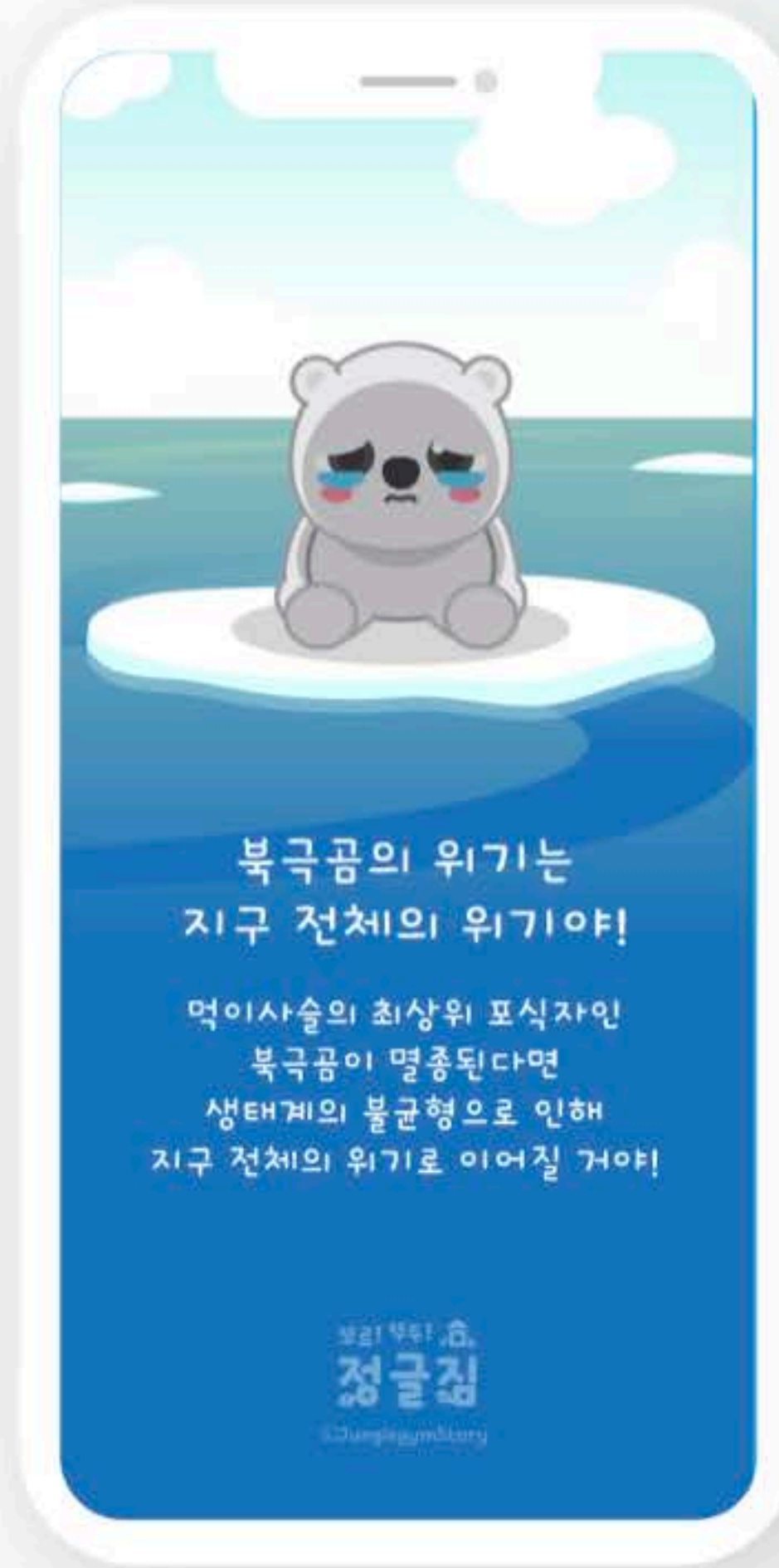
생성형AI 챗봇



긴급알림문자



콘텐츠디자인 : 환경 콘텐츠(샘플)



숏폼 환경 캠페인

©91DESIGN



콘텐츠디자인 : 일반콘텐츠(샘플)



디지털콘텐츠 이모티콘

©91DESIGN

Product

Design Concept

©91DESIGN



상품 디자인 : 캠페인 상품 (샘플)



환경 캠페인 에코백(펭귄, 백곰) : 기부 캠페인

상품 디자인 : 환경 상품 (샘플)



텀블러 및 물병 (유아용)



상품디자인 : 환경상품(샘플)



머그컵



상품디자인 : 환경상품(샘플)



텀블러

©91DESIGN



상품디자인 : 환경상품(샘플)



튜브짜개 디스펜서(절약 상품)

상품 디자인 : 환경 상품 (샘플)



일반용, 어린이용 천연 비누 세트

상품 디자인 : 환경 상품 (샘플)



대중교통, 쇼핑 등등 이용 시 일회용 우산비닐을 사용할 필요없어 환경을 살려요!
옆 사람에게 빗물이 튈 염려가 없어요!



빗물 받이 캡커버 환경 우산



상품디자인 : 환경상품(샘플)



크라프트 마스크 테이프(친환경)



상품디자인 : 일반상품(샘플)

또리! 똥똥!
정글짐



스티커

©91DESIGN



상품디자인 : 일반상품(샘플)



키링

©91DESIGN

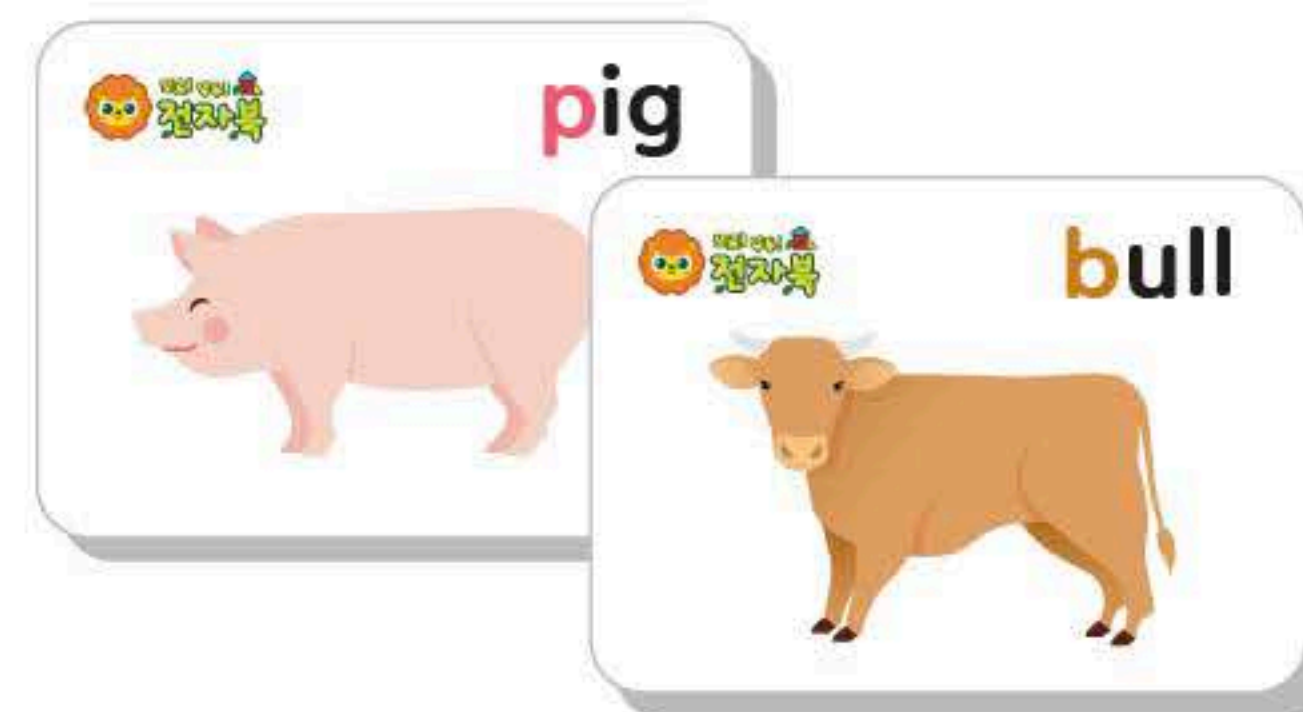
상품 디자인 : 전자 스케북 (샘플)



전자북은 100,000장의 종이를 아낄 수 있어요!



전자북 세트 상품



상품 디자인 : 창의력 교육 상품 (샘플)



창의력 교육 상품은 다른 사람에게 물려주는 리사이클링 상품이에요!(클리닝 서비스 포함)



도서 상품

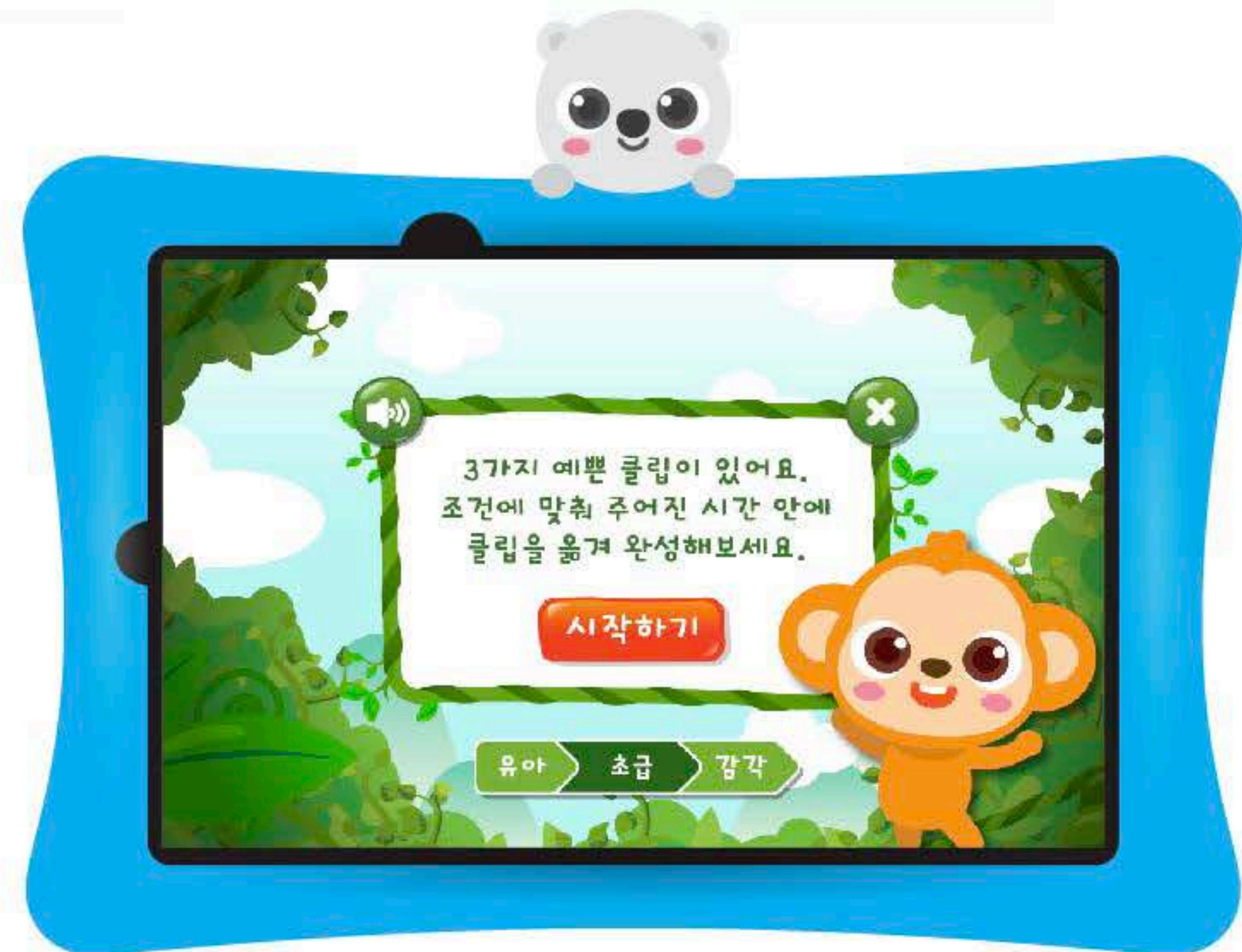


교구 상품

상품 디자인 : 리사이클링, 업사이클링 콘텐츠 (샘플)



그 동안 먼지만 쌓여가던 공부용 학습기(웅진, 교원, 구몬 등등), 휴대폰(삼성, LG 등등)을 다시 쓸 수 있게 정글짐 콘텐츠(SD카드)를 슬롯에 넣어 간단히 설치만 하면 새로운 교육용 학습기로 탄생합니다.



정글짐 리사이클링, 업사이클링 교육 패키지

상품 디자인 : 캠페인 상품 (샘플)



환경 캠페인 반팔티(펭귄, 백곰) : 기부 캠페인

또리! 뚝두!
정글짐

Compnay

91DESIGN

ADDRESS

4F(401) / 173-33, Uijeongbu-ro, Uijeongbu-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea

E-MAIL

91designceo@gmail.com